

Zur individuellen Corporate Identity mit Studio1®

Wenn Sie Ihr gesamtes Unternehmen nach außen stark kommunizieren, mit individuellem Design, aber auch mit einem tollem Team, dann leben Sie Ihre Corporate Identity. Wenn das noch nicht der Fall ist, bringen Sie doch einmal zu Papier, wer Sie sind, was Sie ausmacht und was Sie besonders gut machen. Nur mit einer gut beschriebenen Firmen-Identität können wir ein gelungenes Corporate Design für Ihre Kommunikation entwickeln:

Vor dem ersten Treffen im Studio1® ...

Corporate Philosophy (Unternehmensphilosophie) entwickeln

Welche Überzeugungen und Werte schreiben Sie Ihrem Unternehmen zu? Machen Sie sich Notizen, auch darüber, wie oder wer Sie gerne werden möchten, denn: „Wer glaubt, etwas zu sein, hat aufgehört, etwas zu werden.“ ;-)

Corporate Culture (Unternehmenskultur) beschreiben

Wie gehen Sie miteinander und mit Geschäftskunden um? Inwieweit darf sich jeder Einzelne entfalten? Wo gibt es Grenzen? Notieren Sie hier nur die Aspekte, die Ihnen und Ihren Mitarbeitern besonders wichtig sind oder die in Zukunft besondere Beachtung verdienen.

Corporate Behaviour (Verhalten) skizzieren

Welches Wunschverhalten der einzelnen Mitglieder Ihres Unternehmens leiten Sie aus den festgeschriebenen Richtlinien ab? Definieren Sie gegebenenfalls ausformulierte Verhaltensregeln.

Corporate Communication (Unternehmenskommunikation) überdenken

Welche Kommunikationsstrategie verfolgen Sie aktuell, welche Kanäle nutzen Sie dafür und wer ist personell verantwortlich? Welches Wording verwenden Sie momentan und welches möchten Sie künftig verwenden? Gibt es besondere Rechtschreibregeln, die endlich einmal allgemein für alle Mitarbeiter festgelegt werden müssten (z. B. einheitliche Schreibweisen von Produkten)?

Nur auf Basis Ihrer festgehaltenen und gut reflektierten Unternehmensidentität können wir ein Corporate Design entwickeln, dass auch wirklich perfekt zu Ihnen passt und Ihre Zielgruppe direkt anspricht. Wenn Sie ausführlichere Beratung zum Thema wünschen, sprechen Sie uns gerne an.



Ihr Ansprechpartner

Rainer Nolze

Telefon: +49 (0) 3606 6796-26

E-Mail: nolze@studio1.de