

CHECKLISTE LOGO RELAUNCH – TEIL 1 / 3

Zum individuellen Unternehmenslogo mit Studio1®

Logo-Checkliste Teil 1: Prüfen Sie Ihr aktuelles Logo!

Der Weg zu Ihrem neuen Logo ist gar nicht so weit! Nehmen Sie sich einfach ein paar Minuten Zeit und stellen Sie Ihr bestehendes Logo auf den Prüfstand:

Transportiert Ihr Logo die Idee, die dahinter steht?

1 2 3 4 5 6

Wie originell ist es?

1 2 3 4 5 6

Sagt es aus, was es aussagen soll?

1 2 3 4 5 6

Kann man es sich gut merken?

1 2 3 4 5 6

Lässt es sich einfach nachzeichnen?

1 2 3 4 5 6

Unterscheidet es sich von Wettbewerbern?

1 2 3 4 5 6

Ist es modern?

1 2 3 4 5 6

Wirkt es auch in kleinen Formaten bzw. gibt es entsprechende Versionen (z. B. Favicons)?

1 2 3 4 5 6

Lässt es sich auch in Schwarz-Weiß oder in Graustufen darstellen?

1 2 3 4 5 6

Wie gut hat Ihr Logo abgeschnitten? Urteilen Sie selbst, ob alles im grünen Bereich ist, ob Ihr Logo einen Refresh braucht oder ob gegebenenfalls eine Komplettüberarbeitung notwendig ist.

CHECKLISTE LOGO RELAUNCH – TEIL 2/3

Logo-Checkliste Teil 2: Äußern Sie eigene Vorstellungen und Wünsche

Angaben zum Inhalt des Logos

Haben Sie Farbwünsche oder wissen schon, welche Bestandteile das Logo enthalten soll (z. B. reine Wortmarke oder Kombination Wort und Bild?), gibt es schon genauere Vorstellungen zur Schriftart?

Angaben zum Einsatz des Logos

Soll das Logo regional, national oder international eingesetzt werden und in welchen Kanälen werden Sie es einsetzen (TV, Print, Web, andere Medien)?

Angaben zur Wirkung des Logos

Soll das Logo eher expressiv/aufwühlend/anregend oder klassisch/seriös/kompetent wirken? Denken Sie bei der Entscheidungsfindung an Ihre Corporate Identity.

Angaben zu weiteren geplanten Maßnahmen und Budgets

Soll das gesamte Corporate Design überarbeitet werden? Planen Sie weitere Veränderungen in Ihrer Kommunikation? Was planen Sie finanziell für die Maßnahme(n) ein?

Fertig? Noch nicht ganz, bitte scrollen Sie noch ein letztes Mal.

CHECKLISTE LOGO RELAUNCH – TEIL 3/3

Logo-Checkliste Teil 3: Machen Sie Angaben zu Ihrem Unternehmen

Wer sind Sie? Was tun Sie? Was können Sie besser? Tragen Sie im dritten und letzten Teil unserer Checkliste einige wichtige Angaben zu Ihrem Unternehmen zusammen.

Angaben zu Unternehmenswerten

Welche Überzeugungen und Grundwerte schreiben Sie Ihrem Unternehmen zu?

Angaben zu Produkten/Leistungen

Was bieten Sie an? Was macht Ihre Produkte so besonders, auch im Vergleich zum Wettbewerb? Was ist Ihr Unique Selling Point (USP)?

Angaben zum Wettbewerb, zur Zielgruppe, zum Markt

Wer sind Ihre schärfsten Konkurrenten? Welche Logos Ihrer Wettbewerber sagen Ihnen zu, was geht Ihrer Meinung nach gar nicht?

Wen wollen Sie mit Ihrem Logo ansprechen (Zielgruppen)?

Wie ist die allgemeine Marktlage in Ihrer Branche?

Geschafft!

Bringen Sie den ausgefüllten Bogen einfach zum vereinbarten Gesprächstermin mit.
Wenn Sie noch keinen Termin bei uns haben, senden Sie die Unterlagen einfach unter dem Betreff „Logo-Relaunch“ an Georg Halbhuber, E-Mail: ghalbhuber@studio1.de. Wir kontaktieren Sie dann.