

SOCIAL MEDIA

IN DER B2B-KOMMUNIKATION *

Kanäle: DIE BIG FIVE FÜR B2B



78,8% ↗ +9,5%



67,2% ↗ +2,7%



68,0% ↗ +2,1%

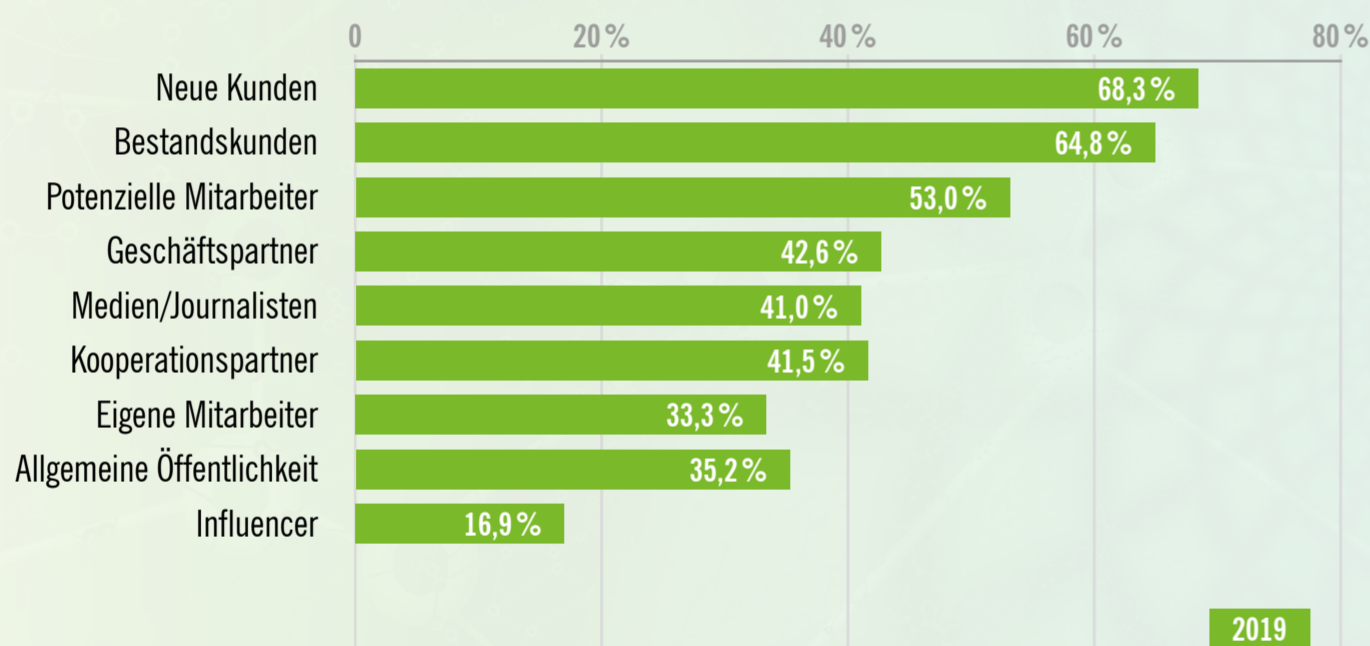


54,1% ↘ -1,6%

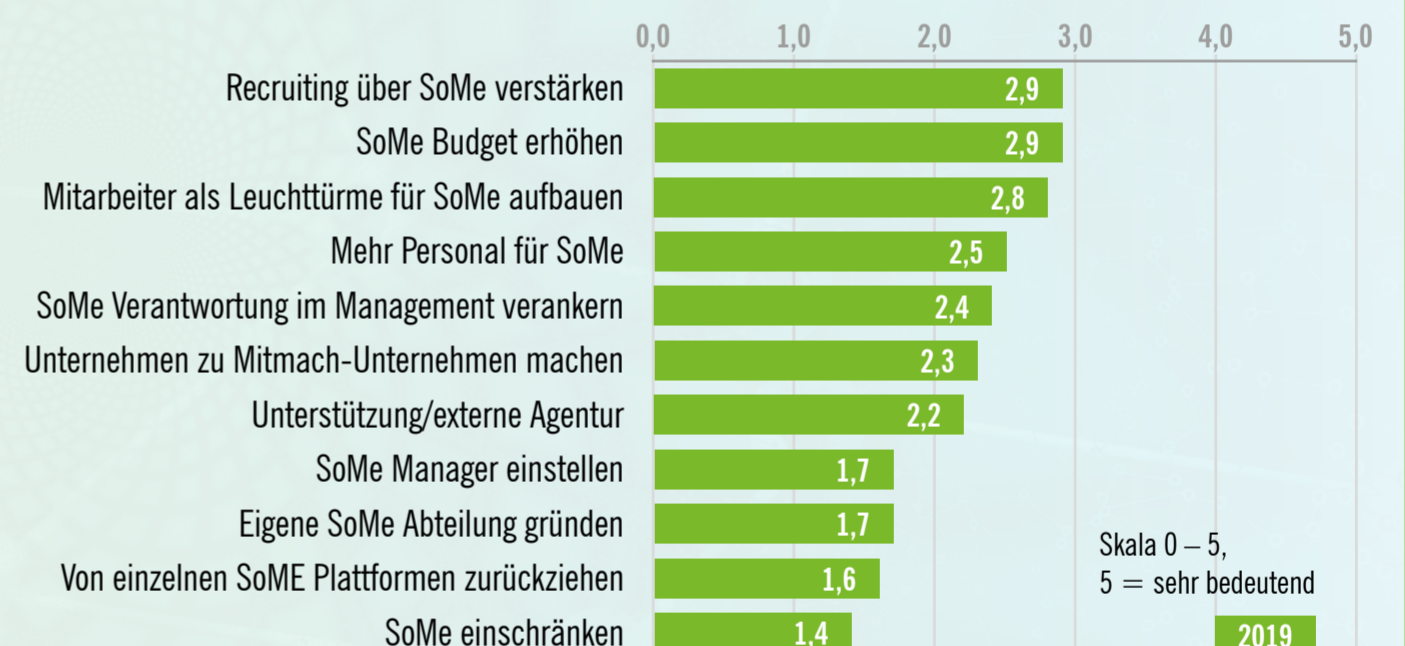


53,6% ↘ -2,1%

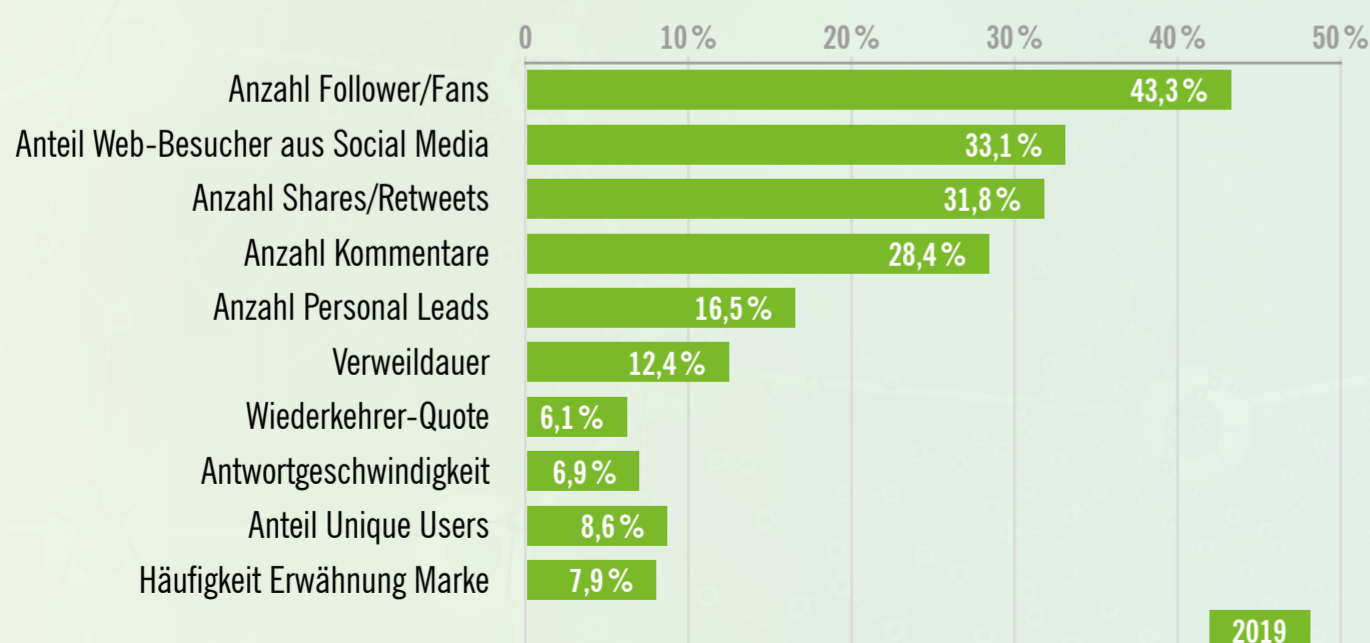
Zielgruppen: WEN WOLLEN WIR ANSPRECHEN?



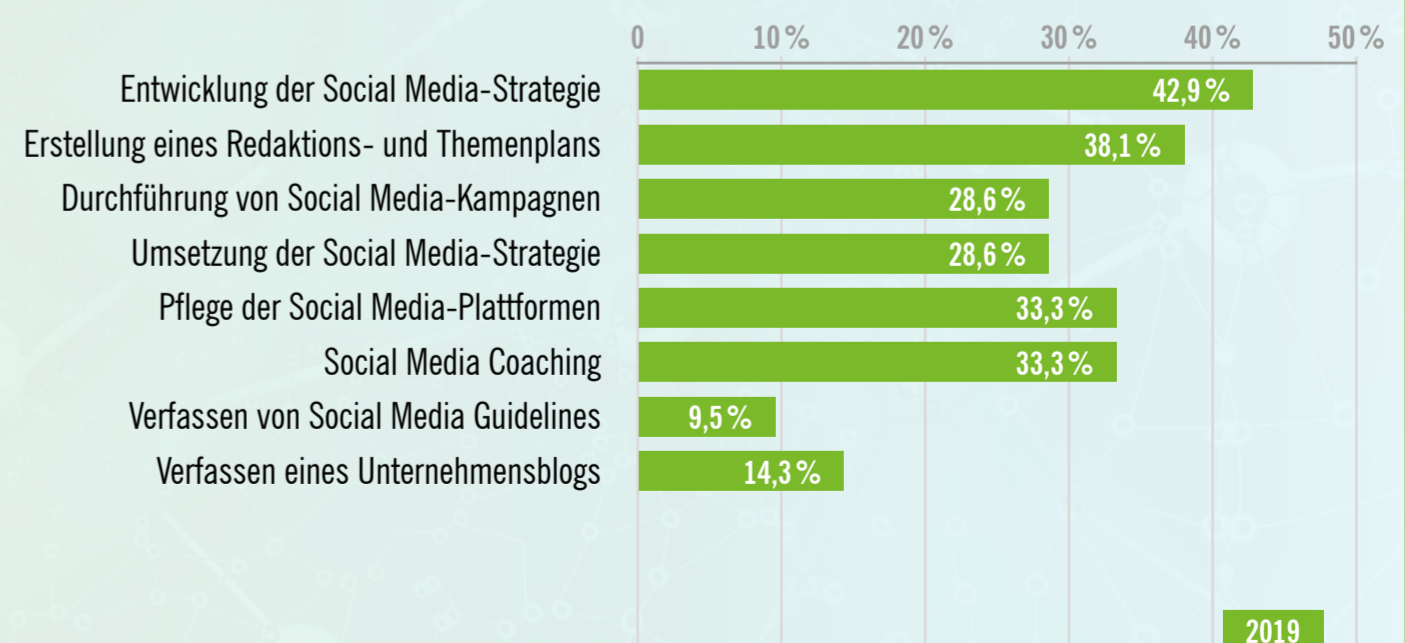
Social-Media-Ziele-2020: WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?



Erfolgsmessung: WO SCHAUEN WIR GENAU HIN?



Agenturen: WO SOLLEN SIE UNTERSTÜTZEN?



* Alle in dieser Grafik aufgeführten Werte beziehen sich auf die Studie „Social Media in der B2B-Kommunikation“ des 1. Arbeitskreises Social Media B2B ()